



Влияние конгрессно-выставочной деятельности на современное экономическое развитие России

Миэда А. К.

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

e-mail: st133846@student.spbu.ru

ORCID: 0009-0001-3223-7577

РЕФЕРАТ

Цели и задачи. Цель настоящего исследования состоит в оценке влияния конгрессно-выставочной деятельности на экономическое развитие регионов России в 2019–2024 гг., с акцентом на пространственные диспропорции и выявление факторов, стимулирующих несырьевой рост экономики. Для достижения цели необходимо проанализировать динамику и структуру количественных показателей развития конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации в 2019–2024 гг., включая выручку, число мероприятий, занятость и долю конгрессно-выставочной отрасли в региональной экономике. В рамках исследования проведен сравнительный анализ уровня развития конгрессно-выставочной деятельности в Центральном федеральном округе и восточных регионах России — Уральском, Сибирском и Дальневосточном. Также дана оценка прямого и совокупного (мультипликативного) экономического эффекта, включая влияние на смежные отрасли и вклад в валовой региональный продукт. В исследовании также проанализированы институциональные и инфраструктурные ограничения, мешающие развитию отрасли в регионах, и предложены меры по их преодолению. **Методология.** В работе применены методы статистического и сравнительного анализа, сопоставляющие количественные показатели конгрессно-выставочной отрасли в Центральном федеральном округе и восточных регионах страны (Урал, Сибирь, Дальний Восток). Использованы официальные данные о выручке, количестве мероприятий, занятости, доле конгрессно-выставочной отрасли в валовом региональном продукте, а также оценены институциональные и инфраструктурные ограничения. Методологически проведен анализ трендов на основе отраслевой статистики и экспертных данных, отражающих восстановление конгрессно-выставочной отрасли после пандемии. **Результаты.** Результаты исследования показали, что конгрессно-выставочная отрасль продемонстрировала устойчивую положительную динамику: к 2024 г. совокупная выручка в конгрессно-выставочном секторе превысила допандемийный уровень. В то же время сохраняется высокая степень географической концентрации: около 75% выставочной индустрии приходится на Москву и прилегающие территории. Восточные регионы показывают более высокие темпы роста выручки и числа мероприятий, что свидетельствует о формировании новых центров деловой активности. Несмотря на рост показателей, совокупный вклад восточных регионов в общероссийскую структуру конгрессно-выставочной отрасли по объему выручки и числу мероприятий по-прежнему незначителен. Выявлены институциональные и инфраструктурные барьеры, препятствующие развитию отрасли в субъектах за пределами центра. **Выводы.** Сделан вывод о том, что конгрессно-выставочная деятельность обладает значительным потенциалом для диверсификации экономики, стимулирования инвестиций, развития региональной деловой активности, формирования территориальных брендов, повышения инвестиционной привлекательности и узнаваемости регионов. Для раскрытия этого потенциала необходима децентрализация конгрессно-выставочной отрасли, усиление государственной поддержки, развитие событийной инфраструктуры и создание устойчивой сети региональных конгрессных инициатив.

Ключевые слова: конгрессно-выставочная деятельность, экономическое развитие регионов, событийная индустрия, валовый региональный продукт, мультипликативный эффект

Для цитирования: Миэда А. К. Влияние конгрессно-выставочной деятельности на современное экономическое развитие России // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2025. Т. 19, № 3. С. 55–67. EDN: DOCPML

The Impact of Congress and Exhibition Activities on the Modern Economic Development of Russia

Anton K. Mieda

Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia

e-mail: st133846@student.spbu.ru

ORCID: 0009-0001-3223-7577

ABSTRACT

Aim and tasks. The aim of this study is to assess the impact of congress and exhibition activities on the economic development of Russian regions in 2019–2024, with a focus on spatial disparities and the identification of factors stimulating non-resource-based economic growth. To achieve this goal, the study analyzes the dynamics and structure of quantitative indicators of the congress and exhibition sector in the Russian Federation from 2019 to 2024, including revenue, number of events, employment, and the industry's share in the regional economy. A comparative analysis is conducted between the Central Federal District and the eastern regions of Russia — the Ural, Siberian, and Far Eastern federal districts. The study also evaluates both the direct and cumulative (multiplicative) economic effects, including the impact on related industries and contributions to gross regional product (GRP). Institutional and infrastructural constraints hindering the development of the sector in the regions are examined, and measures to overcome them are proposed. **Methods.** The study applies statistical and comparative analysis methods to assess quantitative indicators of the sector in the Central Federal District and eastern regions (Ural, Siberia, Far East). Official data on revenue, number of events, employment, and the sector's share in GRP are used. The study also evaluates institutional and infrastructural barriers. Methodologically, the work is based on trend analysis using industry statistics and expert data reflecting the post-pandemic recovery of the sector.

Results. The findings indicate that the congress and exhibition industry has demonstrated steady positive dynamics: by 2024, total revenue in the sector surpassed pre-pandemic levels. At the same time, a high degree of geographic concentration persists: around 75% of the industry is concentrated in Moscow and adjacent territories. The eastern regions show higher growth rates in revenue and the number of events, indicating the emergence of new centers of business activity. Despite this growth, the overall contribution of eastern regions to the national structure of the industry in terms of revenue and event count remains minor. Institutional and infrastructural barriers limiting sectoral development outside the central regions have been identified. **Conclusion.** The study concludes that congress and exhibition activities have significant potential for economic diversification, investment stimulation, the development of regional business activity, territorial branding, and increasing the investment attractiveness and visibility of regions. Unlocking this potential requires decentralization of the sector, increased state support, development of event infrastructure, and the creation of a sustainable network of regional congress initiatives.

Keywords: congress and exhibition industry, economic development of regions, event industry, gross regional product, multiplier effect

For citation: Mieda A. K. The Impact of Congress and Exhibition Activities on the Modern Economic Development of Russia // Eurasian Integration: Economics, Law, Politics. 2025. Vol. 19, No. 3. P. 55–67 (In Rus.). EDN: DOCPML

Введение

Конгрессно-выставочная деятельность (далее — КВД) выступает значимым фактором стимулирования несырьевого сектора, объединяя интересы бизнеса, науки и органов власти, а также создавая мультипликативный экономический эффект. На пике экономической активности в 2019 г. российская событийная индустрия достигла рекордных показателей, но в 2020–2021 гг. конгрессно-выставочная отрасль пережила сильный спад вследствие кризиса, вызванного COVID-19. К 2024 г. выставочная индустрия не только восстановилась, но и превысила допандемийный уровень по ряду ключевых показателей: объем выручки достиг 376,7 млрд руб. против 212,8 млрд в 2019 г., а количество действующих компаний увеличилось с 2593 до 3618 (по данным R&C)¹.

При этом развитие выставочной деятельности в России носит географически неравномерный характер: большая часть мероприятий и выручки сконцентрирована в Центральном федеральном округе (ЦФО, преимущественно Москва), тогда как Уральский, Сибирский и Дальневосточный федеральные округа существенно отстают по показателям. В данной работе проведен сравнительный анализ влияния конгрессно-выставочной деятельности на экономическое развитие регионов России в 2019–2024 гг. с упором на сравнение ЦФО и совокупности Уральского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. Основными индикаторами анализа являются выручка компаний конгрессно-выставочной отрасли, количество мероприятий, занятость, налоговые отчисления, доля КВД в валовом региональном продукте (ВРП) и дополнительные экономические эффекты. Анализ базируется на данных отраслевых отчетов Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Выставочного научно-исследовательского центра R&C и научных публикаций.

Материалы и методы

Для анализа привлечены количественные показатели событийной индустрии за 2019–2024 гг. с разбивкой по регионам. В частности, использованы оценки объема рынка (совокупной выручки компаний отрасли), данные по занятости (среднесписочная численность работников организаций ОКВЭД 82.30), а также рассчитана доля КВД в отдельных регионах. Данные собраны из отраслевых обзоров ВНИЦ R&C, публикаций Российского союза выставок и ярмарок, а также из материалов научных статей российских исследователей. Центральный федеральный округ в рамках исследования ассоциируется преимущественно с Москвой и Московской областью, на которые приходится львиная доля показателей округа. Уральский, Сибирский и Дальневосточный федеральные округа рассматриваются совокупно как «восточные» регионы России, удаленные от центральных экономических агломераций. Такой групповой подход позволяет сравнить развитый столичный центр с удаленными регионами, где конгрессно-выставочная деятельность только формируется. Методически проведено сравнение динамики показателей Центрального федерального округа и восточных округов за период 2019–2024 гг., расчет их долей в общероссийских итогах, а также относительных изменений, темпов падения и роста. Для визуализации применены таблица для отражения ключевых цифр и графики для иллюстрации трендов. В обсуждении результатов делается упор на выявление трендов и региональных дисбалансов: восстановление конгрессно-выставочной отрасли после кризиса, усиление/ослабление концентрации в Москве, рост активности в регионах, а также влияние отрасли на диверсификацию экономики.

Обзор литературы

Вопросы влияния конгрессно-выставочной деятельности на социально-экономическое развитие регионов активно исследуются в отечественной научной литературе. Выставки рассматриваются как катализатор деловой активности, способ продвижения территорий и инструмент стимулирования несырьевого роста.

¹ Событийная индустрия России. Итоги 2024 года [Электронный ресурс] // ВНИЦ R&C. URL: https://static.rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Sobytnaya_industria_itogi_2024.pdf (дата обращения: 10.07.2025).

Специалист дирекции конгресс-менеджмента фонда Росконгресс С. А. Маненков акцентирует внимание на институциональных аспектах конгрессно-выставочной отрасли, рассматривая выставочную деятельность как элемент инновационной экономики. Он подчеркивает необходимость ее интеграции в государственную экономическую политику и отмечает, что отсутствие устойчивой нормативно-организационной базы ограничивает потенциал отрасли [6].

Специалисты в области стратегирования туризма и выставочно-ярмарочной деятельности А. В. Садовнича и И. З. Чхотуа анализируют особенности конгрессно-выставочной деятельности на примере Дальнего Востока, выделяя ее мультипликативный эффект и влияние на занятость, развитие малого бизнеса и инвестиционную привлекательность региона [7].

Доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью СПбПУ Д. А. Карпов в своих исследованиях трактует выставки как форму делового туризма и межрегионального сотрудничества, а также подчеркивает значимость устранения инфраструктурных и кадровых ограничений. Он отмечает важность цифровизации и государственной поддержки для повышения эффективности конгрессно-выставочной отрасли и ее конкурентоспособности на международном уровне [3; 4].

Таким образом, проанализированные исследования российских ученых подтверждают комплексный характер влияния конгрессно-выставочной деятельности как с точки зрения институциональных условий и региональных различий, так и в контексте инфраструктуры и кадрового потенциала. Это позволяет сформулировать исследовательский вопрос: в какой степени развитие конгрессно-выставочной деятельности в российских регионах влияет на их экономический рост и способствует преодолению пространственной асимметрии?

Поставленный исследовательский вопрос предполагает решение следующих задач: анализ региональных показателей отрасли, сравнение развития в различных федеральных округах, оценка мультипликативного эффекта и выявление институциональных барьеров.

Результаты и обсуждение

Экономический вклад КВД в экономику России оценивается на основе прямых и совокупных эффектов. Согласно данным Российского союза выставок и ярмарок, общий экономический оборот, формируемый мероприятиями КВД, может достигать 3,2 трлн руб., или порядка 3% ВВП страны¹. В отдельных исследованиях совокупный вклад событийной индустрии, включая деловой туризм и MICE-сегмент (направление, связанное с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий), оценивается на уровне 2% ВВП². При этом прямой вклад, отражающий доходы организаторов и выставочных операторов, составляет около 0,19% ВВП³. Разница между оценками объясняется различиями методологий: совокупный эффект учитывает не только прямую выручку, но и косвенные результаты — в том числе сделки и соглашения, заключенные в ходе мероприятий и в поствыставочный период. По оценкам экспертов, объем таких контрактов может превышать 3% ВВП (более 3,2 трлн руб. в 2022 г.) [1]. Таким образом, КВД следует рассматривать как инфраструктурный и институциональный механизм, способствующий росту несырьевых секторов через генерацию инвестиционной и деловой активности.

Международные исследования также подтверждают значительное экономическое и стратегическое значение КВД. Согласно данным аналитических обзоров UFI Global Barometer и Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA), участие в выставках и деловых мероприятиях рассматривается как эффективный инструмент продвижения продукции, стимулирования экспорта и ускоре-

¹ Буторина Е., Буторина Т., Миронова А. [и др.]. Борьба за имидж и успешность: какие регионы наиболее активны на конгрессно-выставочном рынке России [Электронный ресурс] // ФедералПресс. 25.10.2024. URL: <https://fedpress.ru/article/3344931> (дата обращения: 26.05.2025).

² World Market Studies. Экономика России и конгрессно-выставочная деятельность. Итоги года [Электронный ресурс] // Институт изучения мировых рынков (ИИМР). 31.12.2023. URL: <https://worldmarketstudies.ru/article/ekonomika-rossii-i-kongressno-vystavocnaa-deatelnost-itogi-goda/> (дата обращения: 26.05.2025).

³ Воронков Сергей: «Конгрессы и выставки — новый двигатель экономики и институт социализации» [Электронный ресурс] // Бизнес России. 2024. URL: <https://businessofrussia.com/items/sergej-voronkov-kongressyi-i-vystavki-%E2%80%93-novyyj-dvigatel-ekonomiki-i-institut-soczializacii> (дата обращения: 26.05.2025).

ния внедрения инноваций. Такие мероприятия способствуют формированию внешнеэкономических связей и росту деловой активности в несырьевых секторах. Практика государственной поддержки экспорта через участие российских компаний в международных выставках, организуемая при содействии Российского экспортного центра, продемонстрировала высокую эффективность: зафиксирован рост несырьевого экспорта и расширение географии присутствия российских производителей на внешних рынках [3].

Пандемия COVID-19 стала беспрецедентным шоком для глобальной индустрии встреч, приведя к резкому сокращению деловой активности. Согласно оценке Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), в 2020 г. конгрессно-выставочная отрасль потеряла в среднем от 60 до 68% выручки по сравнению с докризисным 2019 г.¹ В постпандемийный период внимание исследователей сосредоточено на темпах и особенностях восстановления отрасли. Наблюдается постепенное возвращение к очным форматам мероприятий, сопровождающееся устойчивым ростом их количества и масштабов. При этом структура отрасли претерпевает изменения: широкое распространение получили гибридные и цифровые форматы, усилились требования к безопасности, качеству сервиса и уровню цифровизации². По состоянию на середину 2023 г. глобальная выставочная индустрия восстановила около 94% от докризисных объемов выручки (за исключением Китая), что позволяет говорить о завершении фазы посткризисного восстановления и переходе к новому этапу развития.

В таблице приведены ключевые показатели, характеризующие состояние конгрессно-выставочной отрасли с 2019 по 2024 г.

Таблица

Основные показатели событийной индустрии в России в 2019–2024 гг.

Table. Main Performance Indicators of the Event Industry in Russia, 2019–2024

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Объем выставочной индустрии, млрд руб. (выручка компаний)	212,8	132,2	187,8	204,8	268,7	376,7
Кол-во компаний, ед.	2593	2760	2964	3272	3560	3618
Число посетителей-специалистов, чел.	3 447 235	–	2 929 969	2 888 462	2 756 938	–
Объем среднесписочной численности, чел.	23 060	20 782	20 259	20 466	19 960	21 479

Источник: составлено автором на основании данных Выставочного научно-исследовательского центра R&C: Событийная индустрия России. Итоги 2024 года [Электронный ресурс]. URL: https://static.mnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Sobytnaya_industria_itogi_2024.pdf.

Пандемия COVID-19 в 2020 г. вызвала резкое сокращение деловой активности в сфере выставок в России: подавляющее большинство очных мероприятий было отменено или перенесено, что привело к падению объемов выставочной индустрии более чем в два раза — в полной корреляции с общемировыми тенденциями [2]. Постепенное восстановление началось в 2021 г.: в условиях сохраняющихся санитарных ограничений в первой половине года мероприятия проводились ограниченно, однако во второй половине выставочная индустрия начала демонстрировать признаки оживления. Согласно данным Выставочного научно-исследовательского центра R&C, к 2022 г. российская событийная индустрия практически достигла докризисного уровня: совокупная выручка составила 204,8 млрд руб., что всего на 3,7% ниже показателя 2019 г. Для сравнения, в тот же период глобальная конгрессно-выставочная отрасль в среднем отставала от допандемийных уровней на 20%, что свидетельствует о более высоких темпах адаптации российской выставочной индустрии. Согласно данным аналитического отчета Moscow Convention Bureau, рост внутреннего спроса стал одним из

¹ UFI releases figures stating the impact of COVID-19 on the global exhibition economy in 2020 [Электронный ресурс] // UFI. February 2021. URL: https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2021/02/MR_UFI-releases-figures-stating-the-impact-of-COVID-19_4february2021.pdf (дата обращения: 26.05.2025).

² UFI Global Barometer 2023: the industry puts the pandemic behind and embraces the future [Электронный ресурс] // Trade Show News Network (TSNN). 02.02.2023. URL: <https://tsnn.com/news/ufi-global-barometer-2023-looks-bright-industry-puts-pandemic-behind-and-embraces-future> (дата обращения: 26.05.2025).

ключевых факторов восстановления отрасли, частично компенсировав снижение международной деловой активности¹.

В соответствии со «Стратегией развития конгрессно-выставочной отрасли Российской Федерации на период до 2030 года»², под конгрессно-выставочной отраслью понимается совокупность мероприятий и инфраструктуры, обеспечивающих организацию делового взаимодействия, трансфер знаний и продвижение продукции через выставочные и конгрессные форматы. Наиболее полные и официально подтвержденные статистические данные касаются 2023 г.

В 2023 г. в России было организовано более 1,5 тыс. выставок, а общий экономический эффект конгрессно-выставочной отрасли оценивался на уровне порядка 10% ВВП от заключенных контрактов³. Суммарный объем контрактов и соглашений, заключенных в рамках этих мероприятий, превысил 17 трлн руб., что эквивалентно приблизительно 10% ВВП. Эта величина отражает совокупный экономический эффект отрасли, включающий инвестиционные соглашения, внешнеэкономические контракты, сделки купли-продажи и межкорпоративные договоренности, формирующие деловую активность и стимулирующие несырьевой рост. При этом прямая выручка профильных компаний отрасли составила 268,7 млрд руб., подтвердив восстановительную динамику и расширение внутренней выставочной индустрии.

Конгрессно-выставочная деятельность в России представляет собой сложную институциональную систему, включающую широкий круг участников: организаторов мероприятий, выставочные комплексы, конгресс-бюро, сервисные агентства и технических подрядчиков. По данным за 2024 г. в сегменте MICE функционировало 3618 компаний, обеспечивавших занятость около 21 тыс. штатных сотрудников⁴. Число занятых сотрудников отражает лишь прямую занятость; при учете косвенного вовлечения — персонала стендовых служб, временных сотрудников, а также работников гостиниц, транспорта и кейтеринга — реальное количество задействованных в выставочной индустрии существенно выше. Объем выручки выставочных центров в 2024 г. составил 111 млрд руб., что на 32% превышает показатели 2021 г. и превышает уровень 2019 г., свидетельствуя о восстановлении сектора. Динамика выручки предприятий КВД представлена на рис. 1 и иллюстрирует траекторию выхода конгрессно-выставочной отрасли из кризиса.

Региональный сегмент конгрессно-выставочной деятельности демонстрирует признаки восстановления. Так, в 2024 г. совокупная выручка выставочных комплексов в десяти ведущих субъектах РФ (за исключением Москвы и Московской области) увеличилась на 28% по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о постепенном росте деловой активности вне центра. Однако структура выставочной индустрии по-прежнему характеризуется высокой степенью концентрации: на Москву и Московскую область приходилось около 78% совокупной выручки отрасли (295,9 млрд руб. из 376,7 млрд руб.). Такая структура распределения выручки указывает на существенные диспропорции и одновременно на значительный потенциал роста регионального сектора. Ключевым ограничением остается инфраструктурная база: развитие отрасли напрямую зависит от наличия современных выставочных центров, конгресс-холлов и гостиниц, адаптированных под проведение деловых мероприятий. По состоянию на 2024 г. общая площадь закрытых выставочных пространств в России превышала 1 млн м², при этом их значительная часть продолжает быть сосредоточена в двух крупнейших агломерациях.

По количеству закрытых выставочных площадок (от 5 тыс. м² и выше) Россия входит в первую десятку стран, аккумулируя около 2,2% мирового объема выставочных пространств [5].

¹ Российский рынок событийной индустрии: регионы проявляют активность [Электронный ресурс] // CongressTime: журнал Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C. 2024. № 3 (28). С. 100–105. URL: <https://www.calameo.com/read/0062647811138d47a6a2e> (дата обращения: 26.05.2025).

² Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли Российской Федерации на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. М. : Российский союз выставок и ярмарок, 2023. 62 с. URL: https://ruef.ru/assets/files/documents/1Стратегия развития отрасли_14.01.2023.pdf?ysclid=md4jyczar796848006 (дата обращения: 26.05.2025).

³ Воронков С. Выставки и форумы стали эффективным инструментом пересборки экономики [Электронный ресурс] // РБК Санкт-Петербург. 03.10.2024. URL: <https://spb.plus.rbc.ru/news/66fd2fb07a8aa926d450d031> (дата обращения: 26.05.2025).

⁴ Событийная индустрия России. Итоги 2024 года [Электронный ресурс] // ВНИЦ R&C. URL: https://static.rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Sobytnaya_industria_itogi_2024.pdf.



Рис. 1. Динамика выручки компаний по видам деятельности в 2019–2024 гг., млрд руб.

Fig. 1. Revenue dynamics of companies by type of activity in 2019–2024, billion rubles

Источник: составлено автором на основании данных Выставочного научно-исследовательского центра R&C: Российский рынок событийной индустрии: регионы проявляют активность [Электронный ресурс]. URL: <https://www.calameo.com/read/0062647811138d47a6a2e>.

На территории РФ насчитывается около 40 специализированных объектов, предназначенных для проведения выставок, конгрессов и других деловых мероприятий. Из них 27 обладают экспозиционной площадью свыше 5 тыс. м², что позволяет проводить события федерального и международного уровней. Географически крупнейшие центры сосредоточены в восьми городах — Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Уфе, Новосибирске, Минеральных Водах и Краснодаре, на долю которых приходится порядка 80% всей закрытой выставочной инфраструктуры страны. При этом потенциальная событийная база охватывает до 165 городов России, где имеются условия для проведения мероприятий различного масштаба. Эти данные подчеркивают как высокий потенциал конгрессно-выставочной отрасли, так и сохраняющийся перекос в территориальной доступности инфраструктуры.

Концентрация выставочной инфраструктуры в столичных агломерациях формирует выраженный территориальный дисбаланс и ограничивает возможности проведения крупных мероприятий в ряде федеральных округов. В частности, на весь Дальневосточный федеральный округ приходится лишь один выставочный комплекс с экспозиционной площадью, превышающей 5 тыс. м², что указывает на острую нехватку современной инфраструктуры в макрорегионе. Вместе с тем в последние годы наблюдается тенденция к децентрализации: реализуются инвестиционные проекты, направленные на строительство и модернизацию объектов в регионах. Новые конгрессные площадки введены во Владивостоке, осуществляется обновление инфраструктуры в Сибирском и Южном федеральных округах. Отдельный пример — город Сочи, где благодаря использованию олимпийского наследия (медиацентр, переоборудованный в конгресс-холл) сформирована устойчивая событийная инфраструктура, позволяющая ежегодно проводить инвестиционные форумы и отраслевые мероприятия федерального уровня.

Конгрессно-выставочные мероприятия выполняют важную функцию инвестиционной платформы, способствуя заключению соглашений между бизнесом, органами власти и институтами развития. Крупнейшие события — Санкт-Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ), Восточный экономический форум, выставка «Иннопром» и др. — ежегодно сопровождаются подписанием контрактов и меморандумов на сотни миллиардов рублей, значительная часть которых направлена на реализацию региональных проектов. По итогам 2023 г. около 25% от общего объема зафиксированных соглашений

(из 17 трлн руб.) пришлось на ПМЭФ, что отражает инвестиционные ожидания и стратегические приоритеты развития. Таким образом, КВД выступает не только средством демонстрации продукции и технологий, но и важным инструментом формирования институциональной среды для продвижения инвестиционных инициатив в субъектах Российской Федерации¹.

Центральный федеральный округ, в особенности Москва и Московская область, традиционно доминирует в структуре российской выставочной индустрии. Еще в 2019 г. на столичный регион приходилось от 66 до 79% совокупного объема конгрессно-выставочной отрасли: выручка составляла 134,5 млрд руб. при общероссийском показателе 212 млрд руб., что указывало на крайне низкую долю остальных регионов². В 2022 г. доля Москвы и МО достигла 79%, при совокупной выручке 156,5 млрд руб., что объясняется более быстрым восстановлением столичного сегмента после пандемии на фоне слабой активности в субъектах³. Несмотря на незначительное снижение уровня концентрации в 2024 г., Москва и Московская область продолжили формировать около 76% совокупной выручки отрасли⁴. Санкт-Петербург (СЗФО) обеспечил дополнительно около 10% (26 млрд руб.), тогда как все остальные регионы страны — менее 14%.

Степень географической диспропорции подтверждается данными научно-исследовательского центра R&C⁵: на десять ведущих регионов (за исключением Москвы) в 2024 г. приходилось чуть более 18,7% совокупной выручки в сфере конгрессно-выставочной деятельности, тогда как на все остальные субъекты — около 2,68%. Это свидетельствует о сохраняющейся сверхконцентрации инфраструктуры и спроса в центральной части России.

В то же время восточные регионы продемонстрировали более высокие темпы восстановления и роста. Так, в Свердловской области объем выручки увеличился с 2 млрд руб. в 2019 г. до 4,4 млрд руб. в 2023 г. при одновременном росте числа крупных мероприятий вдвое. Новосибирская область (СФО) достигла уровня 2,7 млрд руб. против 1–1,5 млрд руб. в 2019 г. Приморский край стал лидером на Дальнем Востоке, обеспечивая около 41% отраслевой выручки макрорегиона и опережая Хабаровский край. Эти результаты подтверждают формирование точек роста за пределами центра, несмотря на сохраняющийся масштабный разрыв.

Совокупно в 2022 г. столичные показатели выставочной индустрии все еще отставали от своего допандемийного пика на 8%, тогда как суммарный объем выставочной индустрии десяти ведущих регионов (без Москвы) уже превысил уровень 2019 г. на 2%. Это означает, что регионы вне центра восстанавливались быстрее, несмотря на их меньшую экономическую базу. По состоянию на 2023 г. большинство субъектов РФ вышли на допандемийный уровень выручки раньше Москвы, что свидетельствует о более высоких относительных темпах посткризисного роста. При этом в абсолютных значениях сохраняется структурный дисбаланс: около 80% всех отраслевых доходов формируют Москва и МО, в то время как на Урал, Сибирь и Дальний Восток приходится лишь незначительная часть. Доля федеральных округов по объему выручки представлена на рис. 2.

Сохранение высокой концентрации выставок в Центральном федеральном округе объясняется рядом экономических факторов. В первую очередь это высокая деловая активность, наличие корпоративных штаб-квартир крупнейших компаний, а также концентрация платежеспособного спроса в Москве и Санкт-Петербурге. Дополнительно доминирующее положение этих городов обеспечивается развитой инфраструктурой: здесь сосредоточено наибольшее число современных выставочных и конгрессных комплексов, способных обслуживать мероприятия международного уровня.

¹ Буторина Е., Буторина Т., Миронова А. [и др.] Борьба за имидж и успешность: какие регионы наиболее активны на конгрессно-выставочном рынке России [Электронный ресурс] // ФедералПресс. 25.10.2024. URL: <https://fedpress.ru/article/3344931>.

² Событийная индустрия России. Итоги 2024 года [Электронный ресурс] // ВНИЦ R&C. URL: https://static.rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Sobytnaya_industria_itogi_2024.pdf.

³ Экономика России и конгрессно-выставочная деятельность: итоги года [Электронный ресурс]. Russia Convention Bureau, 2023. 15 с. URL: <https://russiabc.com/upload/iblock/728/0iru3bbxmz1bv9rnb6ena70aqvhgve.pdf> (дата обращения: 26.05.2025).

⁴ Российский рынок событийной индустрии: регионы проявляют активность [Электронный ресурс] // CongressTime: журнал Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C. 2024. № 3 (28). С. 100–105. URL: <https://www.calameo.com/read/0062647811138d47a6a2e>.

⁵ Воронков Сергей: «Конгрессы и выставки — новый двигатель экономики и институт социализации» [Электронный ресурс] // Бизнес России. 2024. URL: <https://businessofrussia.com/items/sergej-voronkov-kongressyi-i-vyistavki-%E2%80%93-novyy-dvigatel-ekonomiki-i-institut-soczializaczi>.

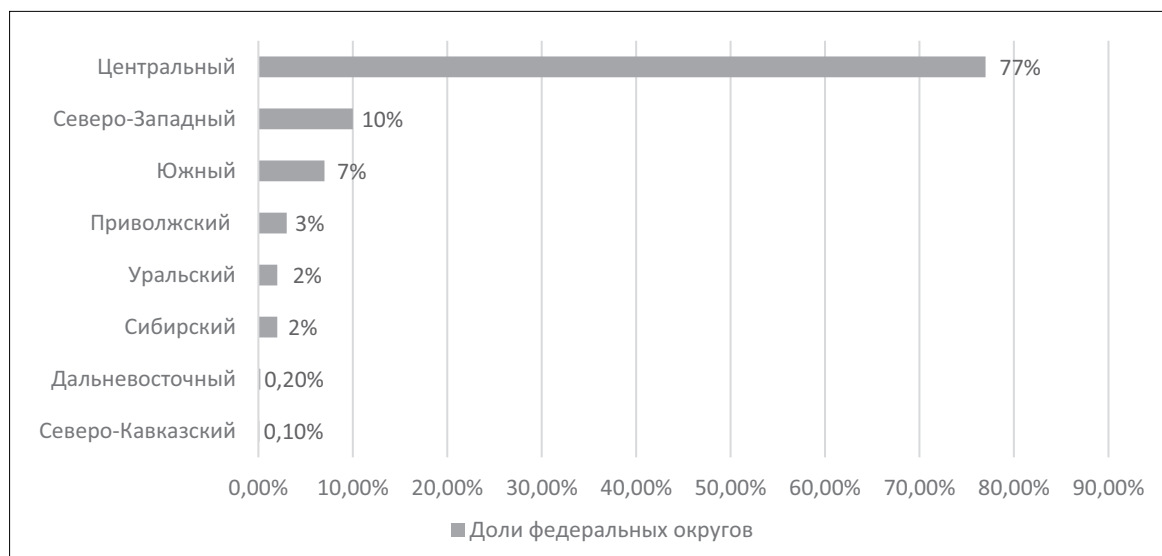


Рис. 2. Доли федеральных округов выставочной индустрии России по объему выручки в 2023 г.

Fig. 2. Shares of federal districts in Russia's event industry by revenue volume in 2023

Источник: составлено автором по материалам Выставочного научно-исследовательского центра R&C: Событийная индустрия России. Итоги 2024 года [Электронный ресурс]. URL: https://static.mnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Sobytnaya_industria_itogi_2024.pdf.

Восточные регионы, несмотря на отдельные прорывные проекты, продолжают испытывать инфраструктурные ограничения. Хотя в 2010-х гг. в Екатеринбурге, Новосибирске и Владивостоке были введены новые экспоцентры, их совокупные мощности существенно уступают ресурсам центральных агломераций. Тем не менее в последние годы фиксируются позитивные сдвиги: восточные регионы активизируют участие в событийной деятельности, делая ставку на внутренний рынок и трансграничное сотрудничество.

После 2022 г. структура российской выставочной индустрии претерпела существенные изменения, связанные с геополитическими ограничениями и перераспределением спроса. Если ранее значительная доля мероприятий приходилась на международные события с участием иностранных организаторов и экспонентов, то в новых условиях конгрессно-выставочная отрасль приобрела ярко выраженный локальный характер. Согласно данным, в 2022 г. было отменено 22% всех запланированных деловых мероприятий, а около 28% международных событий оказались под угрозой срыва [8]. Это привело к освобождению рыночной ниши, которую начали заполнять внутрироссийские события, форумы по импортозамещению и мероприятия, ориентированные на страны БРИКС, ШОС и СНГ.

На фоне этих трансформаций заметно усилилась роль региональных мероприятий. В ряде субъектов с развитой инфраструктурой — Екатеринбурге, Казани, Владивостоке — наблюдалась стабильность или даже рост числа крупных событий. Так, в Свердловской области количество масштабных мероприятий в 2020–2022 гг. удвоилось, несмотря на общероссийское снижение. Эти данные подтверждают, что регионы, обладающие институциональной зрелостью и инфраструктурными ресурсами, сумели адаптироваться к внешним вызовам за счет переориентации на внутренний рынок и формирование устойчивой событийной активности.

В 2019 г. в секторе было занято порядка 21,4 тыс. чел. (по среднесписочной численности), при этом значительная часть трудовых ресурсов была сосредоточена в московской агломерации. Пандемия COVID-19 привела к значительным кадровым потерям: многие компании сократили штаты или прекратили деятельность. Однако к 2024 г. спрос на квалифицированный персонал начал восстанавливаться, в результате чего конгрессно-выставочная отрасль столкнулась с выраженным дефицитом специалистов. Экспертные оценки указывают на формирование в отрасли «кадрового голода», особенно

в сегменте управления мероприятиями, технической поддержки и операционного сопровождения¹. Компании активизировали внутреннее обучение, привлекают волонтеров и молодые кадры для компенсации нехватки ресурсов, что свидетельствует о восстановлении занятости и выходе на допандемийные уровни в ряде субъектов.

Тем не менее сохраняется значительный территориальный дисбаланс: основная часть занятых по-прежнему сосредоточена в Москве и Санкт-Петербурге. Восточные регионы вносят ограниченный вклад в структуру занятости. Так, крупнейшие региональные площадки — «Екатеринбург-Экспо», «Новосибирск Экспоцентр» и кампус ДВФУ во Владивостоке — обеспечивают лишь сотни рабочих мест, тогда как крупнейшие комплексы столичного региона, включая «Экспоцентр», «Крокус Экспо» и «Экспофорум», вовлекают в постоянную и временную занятость тысячи специалистов.

Прямой экономический вклад конгрессно-выставочной деятельности в структуру валового регионального продукта остается неравномерным по регионам России, при этом наиболее высокий уровень отраслевых доходов наблюдается в крупнейших экономических центрах. Так, по данным ВНИЦ Р&С за 2023 г., выручка выставочной индустрии в Санкт-Петербурге и Ленинградской области составила 26 млрд руб. (около 10% от общероссийского объема)². Существенно более низкие значения зафиксированы в Свердловской области (около 4,4 млрд руб.), Новосибирской области (2,7 млрд руб.) и Приморском крае (1 млрд руб.). Это отражает сохраняющийся высокий уровень территориальной концентрации отраслевой инфраструктуры и спроса. Центральный и Северо-Западный федеральные округа генерируют совокупно более 85% выручки событийного сектора.

Тем не менее с учетом мультипликативного эффекта влияние КВД существенно возрастает. По оценкам экспертов, в совокупности с деловым туризмом конгрессно-выставочная отрасль формирует до 2% ВВП России³, а потенциал мультипликативного воздействия, по данным РСВЯ, может достигать 3% ВВП, или около 3,2 трлн руб.⁴ Таким образом, разрыв между прямым вкладом (около 0,5% ВВП) и совокупным эффектом (2–3% ВВП) отражает высокую степень опосредованного влияния КВД на экономику. Это особенно актуально для регионов, где даже относительно скромные показатели отраслевой выручки способны генерировать значимый эффект за счет вовлечения смежных сфер — гостиничного бизнеса, транспорта, общепита и сферы услуг.

Конгрессно-выставочная деятельность характеризуется выраженным мультипликативным эффектом, оказывая опосредованное воздействие на развитие смежных отраслей. Каждое крупное мероприятие способствует активизации таких секторов, как гостиничный бизнес, пассажирские перевозки, общественное питание, рекламно-полиграфические услуги и туризм. За счет роста потребления в городе проведения мероприятий формируется дополнительный приток доходов в региональные бюджеты и усиливается деловая активность на локальном уровне. Согласно данным ВНИЦ Р&С, в структуре посетителей выставок и конференций в среднем 94% составляют граждане Российской Федерации, и лишь 6% — иностранные участники, что подтверждает ориентированность отрасли преимущественно на внутреннюю аудиторию⁵. Это усиливает значимость выставок как инструмента территориального развития, в особенности в условиях ограниченного международного взаимодействия.

Таким образом, КВД становится не только источником прямого экономического эффекта, но и важным элементом формирования имиджевых преимуществ территории, инструментом регионального брендинга и развития механизмов «мягкой силы». Ее вклад в укрепление деловых связей и рост инве-

¹ Тренды конгрессно-выставочной индустрии в интервью с Александром Стуглевым [Электронный ресурс] // Российский союз выставок и ярмарок. 04.12.2024. URL: <https://ruef.ru/novosti-i-media/novosti/trendy-kongressno-vystavochnoy-industrii-v-intervyu-s-aleksandrom-stuglevym.html> (дата обращения: 26.05.2025).

² Российский рынок событийной индустрии: регионы проявляют активность [Электронный ресурс] // CongressTime: журнал Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) Р&С. 2024. № 3 (28). С. 100–105. URL: <https://www.calameo.com/read/0062647811138d47a6a2e>.

³ Экономика России и конгрессно-выставочная деятельность: Итоги года [Электронный ресурс]. Russia Convention Bureau, 2023. 15 с. URL: <https://russiabc.com/upload/iblock/728/0iru3bbexmz1bvx9rnb6ena70aqvhgve.pdf> (дата обращения: 26.05.2025).

⁴ Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли Российской Федерации на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. М. : Российский союз выставок и ярмарок, 2023. 62 с. URL: https://ruef.ru/assets/files/documents/!Стратегия развития отрасли_14.01.2023.pdf?ysclid=md4jyczar796848006.

⁵ Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли Российской Федерации на период до 2030 г.

стиционной привлекательности регионов делает выставки стратегическим ресурсом в контексте пространственного и структурного развития российской экономики.

Несмотря на позитивную динамику в отдельных субъектах, структура КВД в России продолжает характеризоваться выраженным территориальным дисбалансом. Гиперконцентрация конгрессно-выставочной отрасли в Москве и прилегающих территориях указывает на сохраняющееся неравномерное распределение ресурсов и возможностей. Потенциал восточных регионов в значительной степени остается нереализованным. Проведение крупных мероприятий вне столичного центра сдерживается как институциональными барьерами (в том числе недостаточным развитием сети региональных конгресс-бюро и слабой маркетинговой поддержкой территорий), так и инфраструктурными ограничениями, связанными с нехваткой современных выставочных площадок.

Региональный анализ подтверждает фрагментарность развития: в Сибирском федеральном округе более 50% отраслевой выручки приходится на Новосибирск, при практически полном отсутствии событийной активности в других субъектах округа. Схожая ситуация наблюдается в Уральском федеральном округе, где около 80% выручки формируется в Екатеринбурге, тогда как другие города остаются вне фокуса конгрессно-выставочной отрасли. Такая монополизация событийного потенциала на уровне отдельных региональных центров препятствует формированию устойчивой сети деловой активности.

В этой связи приоритетом государственной политики становится поддержка модели полицентричного развития конгрессно-выставочной отрасли. Речь идет о стимулировании проведения мероприятий в широком круге городов, расширении географии событийной инфраструктуры и усилении маркетинговой поддержки регионов. Эти ориентиры уже частично реализуются в рамках Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли Российской Федерации до 2030 г. По мнению экспертов, дальнейший рост КВД в России должен опираться на внутренний спрос, развитие региональных брендов и формирование устойчивых событийных кластеров, способных привлечь инвестиции и активизировать местные экономики.

Заключение

Был проведен анализ количественных показателей конгрессно-выставочной деятельности за 2019–2024 гг. при помощи статистического анализа динамики показателей за выбранный период. Прямая выручка отраслевых компаний в 2024 г. оценивается примерно в 376,7 млрд руб., при этом рост относительно 2019 г. составил 77%.

Также были сопоставлены Центральный федеральный округ и восточные регионы по следующим показателям: выручка, число мероприятий, плотность инфраструктуры, динамика восстановления после пандемии. Для данной оценки использовался метод сравнительного анализа. Центральный федеральный округ, в первую очередь Москва и Московская область, продолжает доминировать в выставочной индустрии, аккумулируя более 75% всей выручки и основную часть событийной инфраструктуры. В то же время восточные федеральные округа — Уральский, Сибирский и Дальневосточный — демонстрируют позитивную динамику: несмотря на меньший масштаб, в ряде регионов (Свердловская область, Новосибирская область, Приморский край) темпы роста числа мероприятий и выручки опережают федеральные показатели. Это свидетельствует о формировании новых точек роста и постепенной децентрализации конгрессно-выставочной отрасли.

Кроме того, прямой вклад КВД в экономику регионов остается сравнительно небольшим — в большинстве субъектов он составляет от 0,1 до 0,2% ВРП. Однако с учетом мультипликативного эффекта, включающего сопутствующие отрасли (туризм, транспорт, гостиничный бизнес, общественное питание), совокупный экономический результат может достигать 2–3% регионального ВРП.

Также был выполнен анализ институциональных и инфраструктурных барьеров. Он показал, что ключевыми ограничениями развития КВД в российских регионах остаются высокая концентрация площадок в столичном центре, отсутствие развитой событийной инфраструктуры в восточных субъектах, а также слабое развитие региональных конгресс-бюро и дефицит квалифицированных кадров.

Во многих территориях Урала, Сибири и Дальнего Востока проведение крупных мероприятий ограничено как физически (из-за нехватки площадей свыше 5 тыс. м²), так и организационно — из-за недостаточной маркетинговой поддержки и отсутствия специализированных институтов отраслевого продвижения. Эти барьеры требуют целенаправленной господдержки и институциональных решений на региональном уровне.

Список литературы

1. Дуненкова Е. Н., Исаева М. И. Развитие конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации // Вестник университета. 2022. № 5. С. 100–107. EDN: MEDYJK. DOI: 10.26425/1816-4277-2022-5-100-107.
2. Жукова М. А., Жуков В. А., Цаболова О. Р. [и др.] Конгрессно-выставочный туризм во время пандемии // Инновации и инвестиции. 2022. № 4. С. 213–217. EDN: LXHRYN.
3. Карпов Д. А. Проблемы конгрессно-выставочной деятельности как фактора развития // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2024. № 3. С. 138–144. EDN: BUGLZM. DOI: 10.24412/1994-3776-2024-3-138-144.
4. Карпов Д. А. Роль международных конгрессов и выставок в развитии бизнес-сферы // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. 2024. Т. 34, № 4. С. 621–628. EDN: EQNSMU. DOI: 10.35634/2412-9593-2024-34-4-621-628.
5. Карпов Д. А., Смирнова Н. А. Конгрессно-выставочные центры: места притяжения для деловых туристов и инвесторов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2024. № 1 (145). С. 103–107. EDN: LBOMDX.
6. Маненков С. А. Институционализация конгрессно-выставочной деятельности в инновационной экономике // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2021. Т. 6. № 1. С. 86–95. EDN: RAIVJB. DOI: 10.21603/2500-3372-2021-6-1-86-95.
7. Садовническая А. В., Чхотуа И. 3. Стратегическая оценка потенциала развития туризма и выставочно-ярмарочной деятельности на Дальнем Востоке России // Стратегирование: теория и практика. 2023. Т. 3, № 1. С. 34–51. EDN: TVPGCM. DOI: 10.21603/2782-2435-2023-3-1-34-51.
8. Федосеева О. В. Трансформация российской конгрессно-выставочной индустрии в новых условиях современной экономики // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15, № 1. С. 33. EDN: JULRDZ.

Об авторе:

Миэда Антон Кэндзиевич, аспирант экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета (Санкт-Петербург, Россия);
e-mail: st133846@student.spbu.ru; ORCID: 0009-0001-3223-7577

References

1. Dunenkova, E. V., Isayeva, M. I. Development of the Congress and Exhibition Industry in the Russian Federation // Vestnik universiteta. 2022. No. 5. P. 100–107 (In Rus.). EDN: MEDYJK. DOI: 10.26425/1816-4277-2022-5-100-107.
2. Zhukova, M. A., Zhukov, V. A., Tsabolova, O. R. [et al.] Convention and Exhibition Tourism during the Pandemic // Innovation & Investment. 2022. No. 4. P. 213–217 (In Rus.). EDN: LXHRYN.
3. Karpov, D. A. Problems of Congress and Exhibition Activity as a Factor of Development // Telescope: Journal of Sociological and Marketing Research. 2024. No. 3. P. 138–144 (In Rus.). EDN: BUGLZM. DOI: 10.24412/1994-3776-2024-3-138-144.
4. Karpov, D. A. The Role of International Congresses and Exhibitions in the Development of Business Sphere // Bulletin of Udmurt University. Series: Economics and Law. 2024. Vol. 34, No. 4. P. 621–628 (In Rus.). EDN: EQNSMU. DOI: 10.35634/2412-9593-2024-34-4-621-628.

5. Karpov, D. A., Smirnova, N. A. Congress and Exhibition Centers: Places of Attraction for Business Tourists and Investors // News of the SPbSUE. 2024. No. 1 (145). P. 103–107 (In Rus.). EDN: LBOMDX.
6. Manenkov, S. A. Institutionalization of Exhibition and Convention Activity in Innovation-Based Economy // Bulletin of Kemerovo State University. Series: Political, Sociological, and Economic Sciences. 2021. Vol. 6, No. 1. P. 86–95 (In Rus.). EDN: RAIVJB. DOI: 10.21603/2500-3372-2021-6-1-86-95.
7. Sadovnichaya, A. V., Chkhotua, I. Z. Tourism, Industrial Exhibitions, and Trade Fairs in the Russian Far East: Strategic Assessment of the Potential for Development // Strategizing: Theory and Practice. 2023. Vol. 3, No. 1. P. 34–51 (In Rus.). EDN: TVPGCM. DOI: 10.21603/2782-2435-2023-3-1-34-51.
8. Fedoseeva, O. V. Transformation of the Russian Convention and Exhibition Industry in the New Conditions of the Modern Economy // The Eurasian Scientific Journal. 2023. Vol. 15, No. 1. P. 33 (In Rus.). EDN: JULRDZ.

About the author:

Anton K. Mieda, PhD student, Faculty of Economics, Saint Petersburg State University (Saint Petersburg, Russia);
e-mail: st133846@student.spbu.ru; ORCID: 0009-0001-3223-7577

© Миэда А. К., 2025