А. А. Кайгородцев, В. Н. Гранецкий

Проблемы развития туризма в Восточном Казахстане

Problems of Tourism Development in East Kazakhstan

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы развития туризма в Республике Казахстан, проведен SWOT-анализ туристической отрасли Восточного Казахстана. Даны рекомендации по ее развитию в Восточно-Казахстанской области.

Summary: The article deals with the problems of development of tourism in East Kazakhstan. It provides also SWOT analysis of tourism sector in the region. The authors make recommendations on the development of the tourism industry of East Kazakhstan region.

Ключевые слова: туризм; регион; управление туризмом.

Keywords: tourism; region, management of tourism.

Кайгородцев Александр Александрович
Усть-Каменогорск, Казахстан
Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова. Доктор экономических наук, член корреспондент РАЕН
Kay-alex@mail.ru

Alexander Kaygorodtsev
Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan
East Kazakhstan State University named after Sarsen Amanzholov, Doctor of Economics, Corresponding Member of the Academy of Natural Sciences
Kay-alex@mail.ru

Гранецкий Владимир Николаевич
Усть-Каменогорск, Казахстан
Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева, кандидат экономических наук, доцент
gran2007@bk.ru

Vladimir Granetsky
Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan
East Kazakhstan State Technical University named after Daulet Serikbaev Ph. D. in Economics, Associate Professor
gran2007@bk.ru

Восточно-Казахстанская область (ВКО), несмотря на отчетливо выраженную промышленную специализацию, имеет значительный потенциал для развития туризма. Регион, обладающий широким спектром природно-рекреационных ресурсов (озеро Алаколь, Бухтарминское побережье, Сибинские озера, Катон-Карагайский заповедник, Глубоковский район, пригороды г. Риддера и г. Усть-Каменогорска), привлекателен для туристов из Казахстана, России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Уникальность природного потенциала, наличие хорошо сохранившихся памятников истории международного значения, а также геополитическое положение Восточного Казахстана обуславливают формирование конкурентоспособного туристического продукта региона, включающего такие виды туризма, как экологический туризм, пляжный туризм, спортивный туризм (горнолыжный, лыжный, велотуризм и т. п.); лечебно-оздоровительный туризм; культурно-познавательный туризм.

Развитие туризма в Восточном Казахстане осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства РК «О Концепции развития туризма в Республике Казахстан» и стратегическими планами министерств РК до 2020 [2, 3], а также в соответствии с основными положениями

Таблица 1. SWOT-анализ развития туризма в Восточном Казахстане

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ul style="list-style-type: none"> а) выгодное экономико-географическое положение региона; б) обширный культурно-исторический, рекреационный и природно-экологический потенциал; в) стабильная социально-экономическая ситуация ВКО; г) интерес отечественных и иностранных инвесторов; д) повышенная пропускная способность региона (с введением международной автотрассы Риддер-Республика Алтай); е) развитие трансграничных маршрутов; ж) наличие природных резерватов; и) наличие НПО и коммерческих организаций, способных оказать содействие развитию туризма; к) проведение массовых деловых и развлекательных мероприятий, т. е. организации событийного туризма; л) развитие приграничного сотрудничества с Алтайским краем; м) целенаправленная региональная политика и интеграция субъектов туристического рынка с целью повышения конкурентоспособности туристской отрасли региона; н) развитая многоотраслевая инфраструктура; п) развитие национальных культурных центров, межэтническое согласие; р) транспортная доступность региона благодаря развитию автомобильного, воздушного, водного и железнодорожного транспорта; с) развитие гостиничного комплекса. 	<ul style="list-style-type: none"> а) низкий уровень туристской и транспортной инфраструктуры, включая плохое состояние автодорог, ведущих к объектам туризма; б) низкий уровень подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для туристической отрасли, нужда в квалифицированном управленческом и обслуживающем персонале; в) недостаточный уровень развития научной базы туризма; г) низкое качество туристских услуг; д) отсутствие рекламы туристского потенциала региона; е) недостаточно эффективная система продвижения региональных турпродуктов на внутреннем и международном рынках; ж) отсутствие узнаваемого и привлекательного имиджа региона в Казахстане и мире; и) несоответствие цены и качества туристических услуг; к) удаленность региона от основных казахстанских и мировых туристических центров; л) неразвитая транспортная схема доставки туристов, как по внутренним линиям, так и из-за рубежа; м) отсутствие крупных турагентов по внутреннему туризму, располагающих собственной туристской инфраструктурой и инвестиционным потенциалом; н) отсутствие эффективной системы обеспечения безопасности туристов на территории региона; п) изношенность объектов социальной и производственной инфраструктуры, систем связи и коммуникаций; р) увеличение антропогенного воздействия на окружающую среду; с) неблагоприятное экологическое состояние региона.
Возможности:	Угрозы:
<ul style="list-style-type: none"> а) создание конкурентоспособной туристской инфраструктуры; б) обеспечение занятости населения в сфере туризма; в) увеличение количества туристов, обусловленное открытием трассы Риддер — Республика Алтай; д) создание новых туристских объектов в районе г. Риддер: <ul style="list-style-type: none"> — организация маральника и развитие охотничьего хозяйства, 	<ul style="list-style-type: none"> а) дефицит инвестиционных ресурсов, ведущий к ограничению финансовых возможностей для поддержки туристской отрасли; б) возможность потери существующих туристских ресурсов и объектов, в случае непринятия мер по их охране; в) рост конкуренции среди туристских регионов Казахстана, Алтайского края и Сибири; д) сокращение вследствие продолжающегося глобального системного кризиса доходности

- строительство бугельной канатной дороги,
- создание конно-спортивной базы;
- реализация программы развития пчеловодства и зимнего туризма;
- формирование казахстанской части трансграничного маршрута «Алтай — Золотые горы»;
- е) выгодное географическое положение (граница с Китаем и Российской Федерацией), позволяющее привлекать зарубежных туристов;
- ж) бюджетные возможности для целевой финансовой поддержки туризма;
- и) рост платежеспособности населения ВКО, приводящий к увеличению регионального спроса на туристские услуги;
- к) возможность увеличения рынка туристских услуг при условии рационального использования имеющихся туристской инфраструктуры и ресурсов;
- л) привлечение иностранных и казахстанских инвесторов для финансирования развития туристской инфраструктуры;
- м) устойчивое восприятие образа ВКО как территории, привлекательной для внутреннего туризма;
- н) рост интереса граждан к историко-культурному наследию;
- п) потенциал расширения рынка;
- р) развитие малого бизнеса.

- основных отраслей экономики области, ведущее к снижению платежеспособного спроса населения;
- е) возможное уменьшение туристского потока в связи с высокой криминогенной обстановкой в местах расположения туристских объектов;
- ж) рост выездного туризма в пограничные регионы и за рубеж в связи с низким уровнем предоставляемых услуг в ВКО их высокой стоимостью.

новой экономической политики, о которой говорил 11 ноября 2014 г. в своем Послании народу Казахстана Президент Республики Н. А. Назарбаев [1].

Для выявления основных проблем и перспектив развития восточно-казахстанского туризма авторами проведен SWOT-анализ, в результате которого для туристской отрасли региона были выявлены «сила», «слабость», «возможности», «угрозы» (см. таблицу 1).

Результаты анализа сильных сторон и потенциальных возможностей для развития туристской отрасли региона дают возможность выделить основные виды туристических услуг, которые могут стать точками роста туристской индустрии в Восточно-Казахстанской области. К таким видам туристических услуг относится, прежде всего, деловой туризм, развитию которого могут способствовать строительство и открытие в регионе новых комфортабельных объектов размещения (3-х, 4-х и 5-звездочных гостиниц), выставочных площадей, модернизация дорог, инфраструктуры, средств транспорта и связи.

Большим потенциалом развития обладает рекреационный туризм, представленный в Восточном Казахстане учреждениями санаторно-курортного и профилактического лечения, базами отдыха и организации спортивно-оздоровительного туризма. Существенные возможности расширения и улучшения качества рекреационного туризма обусловлены также стабильным платежеспособным спросом населения ВКО, финансовыми возможностями хозяйствующих субъектов, а также выгодным географическим расположением горнолыжных курортов и спортивных баз для развития зимних видов спорта на территории Восточно-Казахстанской области для потенциальных туристов не только из Казахстана, но и из приграничных государств.

Значительный исторический, культурный и природный потенциал Восточного Казахстана в сочетании с ростом интереса к историческому наследию, традициям и культуре страны, а также ростом платежеспособного спроса населения способствуют развитию историко-культурного туризма. Многие

историко-культурные объекты (их содержание и реставрация) находятся под надзором государства и получают соответствующую поддержку с привлечением государственного и частного капитала для создания соответствующей инфраструктуры, а также проведения ярмарок, фестивалей, конференций и фольклорно-тематических мероприятий. Подобное использование природного и культурно-исторического потенциала ВКО может способствовать повышению привлекательности историко-культурного туризма.

Большим потенциалом развития обладает также спортивный туризм (в особенности зимний), для которого необходимо наличие специальных спортивных сооружений (лыжных трасс, катков, трамплинов и т. д.). Природно-климатические условия Восточного Казахстана (длительная и снежная зима, сухое и жаркое лето), ландшафтные возможности региона совместно с высоким спросом со стороны местного населения и гостей из других регионов способствуют успешному развитию в ВКО спортивного туризма.

В результате сопоставления слабых сторон и возможностей туристической отрасли Восточного Казахстана можно сделать вывод о том, что существующие в регионе система управления, инвестиционные и кадровые ресурсы, законодательная база и инфраструктура туристской отрасли не способствуют оптимальной реализации имеющегося в ВКО туристского потенциала. Чтобы использовать полностью имеющиеся в Восточном Казахстане возможности для развития туризма, необходимо реализовать следующий комплекс мероприятий:

- формирование и развитие базы для функциональных коммуникаций общественности, хозяйствующих субъектов и органов управления в сфере туризма;
- формирование привлекательного имиджа ВКО как территории, удобной и интересной для внутреннего и въездного туризма;
- создание условий для сотрудничества в туристической сфере с другими областями Казахстана и странами ближнего и дальнего зарубежья;
- оказание поддержки со стороны государства и выделение целевого финансирования

для наиболее перспективных направлений развития туризма:

а) в сфере развития туристских объектов: обеспечение охраны культурно-исторических и природных памятников в рамках областных и государственных программ; внедрение технологических стандартов обеспечения безопасности и качества обслуживания туристов для основных туристических объектов на территории ВКО; увеличения диапазона предложения по объектам размещения (в частности, создание сети мини-отелей, семейных отелей, молодежных гостиниц и т. д.); создание объединения гостиниц области с целью решения общих задач и проблем инфраструктуры отрасли;

б) в сфере развития инфраструктуры: обеспечение развития внутриобластных инфраструктурных схем (связи, транспорта, коммуникаций и т. д.);

в) в сфере развития рынка и конкуренции: поддержка туристских компаний, ориентирующихся на увеличение объема внутреннего туризма; поддержка развития хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса, оказывающих сопутствующие сервисные услуги; поддержка конкурентоспособных местных поставщиков услуг и производителей в сфере туризма и сопряженных отраслях;

д) в сфере подготовки туристских кадров: совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма и сопутствующих отраслей;

е) в сфере создания и продвижения новых туристских продуктов: формирование новых внутриобластных туристских продуктов, отвечающих спросу широких групп потребителей и их продвижение на уровне области, страны и за рубежом; разработка и реализация дифференцированной политики в отношении различных социальных групп на внутреннем туристском рынке;

ж) в сфере совершенствования системы менеджмента туризма: создание условий функционирования, общих для всех туристских предприятий, предоставляющих услуги населению на внутреннем рынке, посредством сертификации основных аспектов деятельности; привлечение инвестиций в развитие внутреннего и въездного туризма.

Туристическая отрасль экономики Восточного Казахстана обладает рядом стратегических преимуществ. ВКО может успешно стимулировать развитие ряда направлений туристического сектора (деловой, историко-культурный, спортивный, рекреационный туризм). Для усиления конкурентоспособности туристической отрасли ВКО необходимо реально оценить потенциальный рынок туристских услуг региона; разработать и реализовать программу активного продвижения региональных туристских продуктов (включая сувениры); провести целевую переподготовку туристских кадров; выработать и внедрить механизмы привлечения инвестиций в развитие туристической отрасли Восточного Казахстана.

Специалисты считают, что для развития индустрии отдыха и развлечений в Восточном Казахстане необходимо создать в городах и крупных населенных пунктах парки аттракционов, небольших аквапарков и т. п.; зоопарки или зоопитомники; музеи и театры; игровые компьютерные центры; спортивные клубы (теннисные, бильярдные, спортивного ориентирования, пейнтбола, гольфа, охоты и рыбной ловли, стрельбы из лука, верховой езды и другие клубы по интересам); базы проката спортивно-туристского инвентаря: катеров, лодок, снегоходов, водных велосипедов, лыжного снаряжения, автомобилей и т. д.

В целях успешного продвижения туристских товаров и услуг Восточно-Казахстанской области и развития межрегионального и международного сотрудничества в туристской отрасли предлагаем реализовать следующие мероприятия:

1) организация ежегодных международных водных фестивалей на Бухтарминском водохранилище;

2) регулярное участие в международных туристических выставках, проходящих на территории Казахстана и СНГ путем представления ВКО единым стендом;

3) представление рекреационных возможностей ВКО на туристских выставках;

4) дизайн единого тематического стиля выставки стендов ВКО на туристских ярмарках, фестивалях и конференциях;

5) создание передвижных рекламных стендов и блоков, представляющих туристские и санаторно-курортные комплексы Восточного Казахстана;

6) проведение информационно-рекламных кампаний в СМИ, направленных на продвижение Восточно-Казахстанской области как объекта туризма;

7) проведение ежегодных конкурсов среди журналистов, кинооператоров, фотографов, отражающих в своем творчестве рекреационно-туристский потенциал ВКО;

8) создание видеороликов, короткометражных фильмов и т. п. о возможностях туризма в Восточно-Казахстанской области на казахском, русском и иностранных языках;

9) организация ознакомительных экскурсий и выездных семинаров о возможностях туризма в отдельных районах Восточного Казахстана.

В настоящее время туристская сфера ВКО испытывает острый дефицит капиталовложений для реализации таких мероприятий, как охрана и реставрация исторических и культурных памятников; придание определенным землям статуса особо охраняемых природных территорий и контроль рационального использования природных ресурсов на этих территориях; расширение и модернизация транспортной и коммунальной инфраструктуры; вложение капитала в долгосрочные, социально значимые (связанные с повышением уровня занятости населения, особенно в неблагополучных районах) программы развития туристской сферы; проведение научных исследований в сфере туризма и рекреации; финансирование проектов, направленных на продвижение туристского потенциала ВКО.

В целях привлечения инвестиций в индустрию туризма Восточно-Казахстанской области следует проводить мероприятия, дающие возможность потенциальным инвесторам оценить привлекательность вложений в туристскую индустрию Восточного Казахстана, а также интенсифицировать процесс инвестирования. При этом следует иметь в виду, что невозможно разрешить все стоящие перед туристической отраслью проблемы посредством только лишь

государственного инвестирования. Считаем, что органы государственного управления должны задействовать такие рычаги стимулирования деятельности потенциальных частных инвесторов в сфере туризма, как создание благоприятных условий для улучшения инвестиционного климата посредством льготного налогообложения компаний, работающих в туристской отрасли; предоставление государственных гарантий под инвестиции, нацеленных на продвижение туристского сектора [3].

Исходя из опыта развития туристической отрасли Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что процесс привлечения инвестиций в Восточно-Казахстанской области состоит из следующих этапов:

1) выявление инвестиционной емкости (потребности в инвестиционных поступлениях) туристской сферы ВКО. Эту потребность можно выявить на основании общих затрат, обусловленных процессом составления и реализации региональной программы развития туризма;

2) оценка потенциала обеспечения областной потребности инвестициями и ресурсами;

3) выявление наиболее благоприятных для инвестиций направлений развития туристской отрасли;

4) рост инвестиционных ресурсов сферы туризма посредством привлечения инвестиций со стороны государства и частного сектора.

Акимату Восточно-Казахстанской области целесообразно взять на вооружение принцип поэтапного развития инфраструктуры туризма на основе государственно-частного партнерства при использовании государственной собственности, который успешно применяется в Российской Федерации. Сущность данного принципа заключается в разработке и реализации программ развития туристской инфраструктуры; определении наиболее актуальных направлений реконструкции и строительства объектов индустрии туризма; разработке наиболее привлекательных с туристской точки зрения маршрутов; предоставлении населению свободного доступа к информации о планах развития туристской индустрии [4, с. 9]. Кроме

того, целесообразно привлечение финансовых ресурсов из международных источников (проектов, программ, банковских ресурсов EBRD, World Bank и др.) и зарубежных частных инвесторов, имеющих опыт сотрудничества с предприятиями туристско-рекреационной сферы.

Источником инвестиций для развития отрасли туризма и рекреации могут стать крупные программы, направленные на развитие потенциала Восточно-Казахстанской области, включившись в которые можно было бы существенно удешевить и ускорить конструкцию разнообразных объектов туристской отрасли: объектов размещения, питания и индустрии развлечения, автозаправочных станций, платных автостоянок и т. д. [5].

Использованная литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева народу Казахстана «Нұрлы жол — путь в будущее». 11 ноября 2014 г.

2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 марта 2001 года № 333 «О Концепции развития туризма в Республике Казахстан» [Электронный ресурс]. URL: www.adilet.minjust.kz/rus/docs/P010000333.

3. Правительство online. Стратегические планы министерств Республики Казахстан до 2020. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pm.kz/ru/strategic_plans/article_102.html.

4. Туризм. Развитие инфраструктуры туристической индустрии [Электронный ресурс]. URL: www.vevivi.ru/best/Turizm-Razvitie-infrastruktury-turisticheskoi-industrii-ref72776.html.

5. Бараблина Э. К. Управление развитием государственно-частного партнерства в сфере туризма : автореф. дис. ... канд. экон. наук. М. : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2009.

6. Постановление губернатора Ленинградской области от 21 июня 2000 г. № 266-пг «Об утверждении региональной целевой программы «Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области» до 2005 года». Текст документа по состоянию на июль 2011 г. [Электронный ресурс]. URL: www.bestpravo.ru/leningradskaya/jb-instrukcii/q7n.htm